



Développer les compétences numériques pour accélérer la transformation des entreprises wallonnes

LES BESOINS

Dans le cadre de la stratégie Digital Wallonia, l'Agence du Numérique (AdN) souhaitait renforcer les compétences numériques de deux publics clés : les partenaires accompagnant les entreprises wallonnes dans leur transformation numérique et les acteurs de l'économie sociale. L'objectif : leur donner des outils, méthodes et connaissances concrètes pour faciliter l'adoption du numérique sur le terrain.

Pour y répondre, l'AdN recherchait un partenaire capable de proposer des formations à forte valeur ajoutée, adaptées à chaque public. Selon Marie-Pierre Van Dooren, experte en transformation numérique des organisations, l'enjeu était de disposer de contenus pertinents, accessibles et directement exploitables par les participants.

« Pour y répondre, l'AdN recherchait un partenaire capable de proposer des formations à forte valeur ajoutée, adaptées à chaque public. L'enjeu était de disposer de contenus pertinents, accessibles et directement exploitables par les participants. »

— Marie-Pierre Van Dooren,
experte en transformation numérique
des organisations



TÉMOIGNAGE

Agence du Numérique (AdN)

NOTRE SOLUTION

Pour accompagner cette initiative, KEYES a mobilisé plusieurs formateurs experts autour d'un programme couvrant des thématiques essentielles telles que la gestion de projet numérique, la cybersécurité, l'intelligence artificielle, les outils collaboratifs, l'accompagnement au changement ou encore la Business Intelligence.

Au-delà des contenus, une attention particulière a été portée à l'approche pédagogique. Chaque formation a été conçue en fonction du public visé, avec une méthodologie participative et des exemples concrets issus du terrain.

Les participants ont ainsi bénéficié de retours d'expérience et de cas pratiques directement transposables à leur quotidien, favorisant une appropriation rapide des concepts.

La flexibilité des équipes KEYES a également permis de faire évoluer les contenus au fil du programme afin de répondre aux besoins identifiés par l'Agence du Numérique. « Les échanges entre nos équipes ont toujours été constructifs et orientés vers la recherche de solutions. Même lorsque quelques imprévus sont apparus, nous avons privilégié le dialogue et l'efficacité afin d'identifier rapidement les ajustements nécessaires. Cette posture a largement contribué à la réussite du projet. », garantissant une parfaite adéquation avec les réalités de terrain.

LES RÉSULTATS

Entre janvier et mai, 12 sessions de formation ont été organisées avec l'intervention de huit experts. Le respect des échéances, les validations intermédiaires et la qualité du suivi opérationnel par KEYES ont permis de déployer le programme dans les meilleures conditions.

Pour Marie-Pierre Van Dooren, cette réussite repose notamment sur l'alliance entre expertise métier et approche pragmatique : « La qualité des formateurs mobilisés mérite d'être saluée. Au-delà de leur expertise technique, ils ont démontré une réelle capacité à adapter leur posture aux besoins des apprenants. Cette flexibilité a constitué un véritable atout pour la qualité des formations dispensées. »

Elle souligne également la qualité de la collaboration mise en place tout au long du projet : « La coordination et les échanges ont constitué un véritable atout. »

UNE COLLABORATION AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Grâce à ce partenariat, l'Agence du Numérique a poursuivi sa mission de développement des compétences numériques en Wallonie en proposant des formations concrètes, adaptées aux réalités de terrain et directement orientées vers l'action.

« Nous avons besoin d'un partenaire capable de comprendre nos enjeux, de s'adapter à des publics très différents et de proposer des formations à la fois expertes, accessibles et directement applicables. KEYES a su combiner cette expertise technique avec une vraie qualité pédagogique, une approche concrète du terrain et une grande flexibilité tout au long du programme. »

— Marie-Pierre Van Dooren,
experte en transformation numérique
des organisations

« Ce qui a véritablement fait la différence, c'est la combinaison entre expertise, qualité pédagogique et approche concrète du terrain. »

Acteur public de référence en matière de transformation numérique en Wallonie, l'Agence du Numérique (AdN) accompagne les entreprises, les organisations et les institutions dans l'adoption des technologies digitales. À travers la stratégie numérique de Wallonie, Digital Wallonia, elle contribue au développement des compétences numériques, soutient les initiatives de terrain et favorise l'émergence d'un écosystème wallon plus innovant, plus agile et mieux préparé aux enjeux de demain.

A VOTRE DISPOSITION

Vous souhaitez obtenir plus d'informations à propos de nos solutions ?

Contactez notre service commercial : T +32 04 239 89 39 | M info-cpld@keyes.eu

KEYES.EU